



“Con Stylus abbiamo ridotto drasticamente ogni disattenzione ed errore, permettendo agli addetti di concentrarsi sulle attività del pdv acquisendo vantaggio competitivo.”

Massimiliano Conti
A.D. Superconti

Case Study: Superconti Supermercati

L'azienda

La G.M. Superconti inaugura il suo primo supermercato nel 1960 a Terni, primo tassello di una crescita ascensionale di un'azienda che si è estesa in altre città dell'Umbria, a Roma e nell'alto Lazio divenendo una realtà nazionale nell'ambito della grande distribuzione.

Sono 38 i punti vendita dove sono impiegati circa 800 dipendenti. Quattro insegne specializzate per i diversi segmenti commerciali (Superconti, Conti Abbigliamento, Conti Junior e Conti in Piazza), alle quali si è recentemente aggiunto il Superconti Pronto, un gruppo di esercizi vocati ad assecondare le più moderne tendenze del consumo.

La sfida

L'obiettivo della Grandi Magazzini Superconti è quello di espandere ancora di più la propria rete distributiva nell'Italia Centrale. Tenendo conto di questo punto focale, si è voluto ridefinire la procedura e le operazioni di realizzazione della cartellonistica. La finalità erano l'abbattimento dei costi, la riduzione dei tempi di realizzazione e la diminuzione dei margini di errore.



Strategia per il successo

La Superconti ha scelto di utilizzare Stylus per la produzione della cartellonistica in-store.

E' stato privilegiato il sistema-dati centralizzato con successivo inoltro ai punti vendita dei dati da stampare.

Questi interagiscono con Stylus abbinandosi al formato da stampare.

La grafica colorata di base viene prodotta in tipografia.



I risultati - vantaggi



- ✓ Precedentemente all'utilizzo di Stylus, la cartellonistica veniva prodotta con stampante termica a larghezza massima di 15 cm.
- ✓ Il nuovo sistema ha ampliato notevolmente la flessibilità delle modifiche grafiche, consentendo cambiamenti di allestimento duttili, rinnovabili secondo le diverse strategie di comunicazione richieste dal marketing aziendale.
- ✓ La gestione centralizzata dei dati (prezzi, ingredienti, ecc.) evita al p.v. perdite di tempo per la compilazione dei dati e la possibilità di errori.
- ✓ La scelta di utilizzare stampanti laser monocromatiche abbate drasticamente i costi di stampa, senza limitare la creatività né i colori tramite l'utilizzo di carta prestampata da tipografia.
- ✓ I vantaggi del nuovo processo di produzione e stampa hanno consentito a Superconti di ottenere una grafica personalizzata veloce, razionale e senza dispendio di risorse.

